

2011-2015年中国杏仁露行业运行态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国杏仁露行业运行态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

杏仁露，是以天然野生杏仁为原料，配以矿泉水制成的植物蛋白饮料。洁白如奶，细腻如玉，香味独特。杏仁露含有丰富的蛋白质、18种氨基酸、亚麻酸、多种维生素及钾、钙、锌、铁、硒、碘等矿物质，具有止渴、润肺、调节血脂、防止动脉硬化、调节非提特异免疫功能等功效。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国杏仁露行业运行态势与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国饮料产业运行形势、中国杏仁露产业运行环境等，接着分析了中国杏仁露产业运行的现状，然后介绍了中国杏仁露产业市场竞争格局。随后，报告对中国杏仁露产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杏仁露产业运行趋势与投资预测。您若对杏仁露产业有个系统的了解或者想投资杏仁露行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国饮料产业运行形势分析

第一节 2010-2011年国际饮料市场运行总况

- 一、全球饮料产品结构分析
- 二、东西欧国家饮料市场两极化严重
- 三、日本饮料营销状况分析
- 四、美国饮料市场功能性饮料开始占主流
- 五、茶饮料成韩国饮料市场主流
- 六、传统饮料重回俄罗斯市场主流
- 七、越南饮料市场巨大潜力待开发

第二节 2010-2011年中国饮料行业运行综述

- 一、中国发展饮料工业的优势
- 二、中国饮料市场的显著特征
- 三、饮料行业已步入多元化格局
- 四、中国居民饮料消费习惯分析

第三节 2010-2011年中国饮料市场运行动态分析

- 一、中国饮料市场盛行高端风潮
- 二、饮料市场主要产品竞争状况

三、中国饮料市场品牌状况剖析

四、前五月饮料产品产量数据分析

第四节 2010-2011年中国饮料重点区域市场分析

一、上海饮料市场发展态势概览

二、河南省饮料市场流行健康风

三、武汉饮料市场健康饮品畅销

四、夏季太原饮料市场热点透析

第五节 2010-2011年中国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第二章 2010-2011年中国杏仁露产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国杏仁露产业政策环境分析

一、杏仁露标准

二、杏仁露产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国杏仁露产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国杏仁露产业运行动态分析

第一节 2010-2011年中国杏仁露产业发展概述

一、杏仁露产业回顾

二、世界杏仁露市场分析

三、杏仁露市场价格分析

第二节 2010-2011年中国杏仁露产业运行动态分析

一、杏仁露子行业增长较慢

二、甘肃白银杏仁露生产线分析

三、承德露露占据杏仁露市场占有率分析

四、承德露露最新项目分析

第三节 2010-2011年中国杏仁露产业发展存在问题分析

第四章 2010-2011年中国杏仁露产业市场走势分析

第一节 2010-2011年中国杏仁露产业市场综述

一、杏仁露市场供给情况分析

二、杏仁露需求分析

三、杏仁露需求特点分析

第二节 2010-2011年中国杏仁露产业运行走势分析

一、杏仁露变换跑道

二、华乳集团冲击国内杏仁露饮料市场

三、杏仁露品牌分析

四、杏仁露子行业增长较慢

第三节 2010-2011年中国杏仁露产业市场销售情况分析

第五章 2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业总体数据分析

一、2008年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国杏仁露产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国杏仁露产业竞争现状分析

一、杏仁露竞争力分析

二、杏仁露技术竞争分析

三、杏仁露价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国杏仁露产业集中度分析

一、杏仁露市场集中度分析

二、杏仁露企业集中度分析

第三节 2010-2011年提高杏仁露企业竞争力的策略分析

第七章 2010-2011年中国杏仁露产业优势企业竞争力分析

第一节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 廊坊露露饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 汕头高新区露露南方有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 露露集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京露露饮料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 承德乐野食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 内蒙古高原杏仁露有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 藁城市综合食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 承德哈露食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 承德太平洋饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国杏仁露产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国杏仁露产业运行趋势分析

一、杏仁露价格预测

二、杏仁露技术发展方向

三、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国杏仁露产业发展市场预测分析

一、杏仁露供给预测分析

二、杏仁露市场需求预测分析

三、杏仁露进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国杏仁露产业市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国杏仁露产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国杏仁露投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国杏仁露投资风险分析

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河北承德露露股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司经营收入走势图

图表：河北承德露露股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司负债情况图

图表：河北承德露露股份有限公司负债指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北承德露露股份有限公司成长能力指标走势图

图表：廊坊露露饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：廊坊露露饮料有限公司经营收入走势图

图表：廊坊露露饮料有限公司盈利指标走势图

图表：廊坊露露饮料有限公司负债情况图

图表：廊坊露露饮料有限公司负债指标走势图

图表：廊坊露露饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：廊坊露露饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头高新区露露南方有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头高新区露露南方有限公司经营收入走势图

图表：汕头高新区露露南方有限公司盈利指标走势图

图表：汕头高新区露露南方有限公司负债情况图

图表：汕头高新区露露南方有限公司负债指标走势图

图表：汕头高新区露露南方有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头高新区露露南方有限公司成长能力指标走势图

图表：露露集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：露露集团有限责任公司经营收入走势图

图表：露露集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：露露集团有限责任公司负债情况图

图表：露露集团有限责任公司负债指标走势图

图表：露露集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：露露集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京露露饮料有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京露露饮料有限责任公司经营收入走势图

图表：北京露露饮料有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京露露饮料有限责任公司负债情况图

图表：北京露露饮料有限责任公司负债指标走势图

图表：北京露露饮料有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京露露饮料有限责任公司成长能力指标走势图

图表：承德乐野食品有限公司主要经济指标走势图

图表：承德乐野食品有限公司经营收入走势图

图表：承德乐野食品有限公司盈利指标走势图

图表：承德乐野食品有限公司负债情况图

图表：承德乐野食品有限公司负债指标走势图

图表：承德乐野食品有限公司运营能力指标走势图

图表：承德乐野食品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古高原杏仁露有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古高原杏仁露有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古高原杏仁露有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古高原杏仁露有限公司负债情况图

图表：内蒙古高原杏仁露有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古高原杏仁露有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古高原杏仁露有限公司成长能力指标走势图

图表：藁城市综合食品厂主要经济指标走势图

图表：藁城市综合食品厂经营收入走势图

图表：藁城市综合食品厂盈利指标走势图

图表：藁城市综合食品厂负债情况图

图表：藁城市综合食品厂负债指标走势图

图表：藁城市综合食品厂运营能力指标走势图

图表：藁城市综合食品厂成长能力指标走势图

图表：承德哈露食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：承德哈露食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：承德哈露食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：承德哈露食品饮料有限公司负债情况图

图表：承德哈露食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：承德哈露食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：承德哈露食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：承德太平洋饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：承德太平洋饮品有限公司经营收入走势图

图表：承德太平洋饮品有限公司盈利指标走势图

图表：承德太平洋饮品有限公司负债情况图

图表：承德太平洋饮品有限公司负债指标走势图

图表：承德太平洋饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：承德太平洋饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造业预测分析

图表：2011-2015年中国杏仁露供给预测分析

图表：2011-2015年中国杏仁露市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国杏仁露进出口预测分析

图表：2011-2015年中国杏仁露产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69746.html>